

# Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (BUT 2 – BUT 3)

## Techniques de commercialisation

### Autres informations (FI)

Les objectifs de la formation BUT TC et des spécialités proposées :

Le BUT TC a pour vocation de former des techniciens supérieurs spécialisés susceptibles de s'intégrer tant dans des entreprises industrielles, commerciales que des administrations ou associations.

A l'issue d'une première année plus généraliste, l'apprenant devra choisir entre plusieurs parcours pour réaliser la 2ème et 3ème année du BUT TC :

- Marketing digital, E-business & entrepreneuriat (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale, et sur le campus de Creil : en formation initiale ou en alternance)
- Business international : achat et vente (NB : parcours non proposé à l'IUT de l'Oise)
- Business développement et management de la relation client (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale ou en alternance, et sur le campus de Creil : en alternance)
- Marketing et management du point de vente (parcours proposé sur le campus de Beauvais, en formation initiale)
- Stratégie de marque et événementiel (parcours proposé sur le campus de Creil, en formation initiale)

### Programmes

### Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

### Informations pratiques

#### Lieux de la formation

Institut Universitaire de  
Technologie de l'Oise  
(site de Beauvais)

### Plus d'informations

Institut Universitaire de  
Technologie de l'Oise (site de  
Beauvais)

54 bd Saint-André  
60000 Beauvais  
France

<https://iut-oise.u-picardie.fr/>

| -                                                            | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|--------------------------------------------------------------|----------------|----|----|----|------|
| Bonus Optionnel BUT 1 Semestre 1                             |                |    |    |    |      |
| Bonus Optionnel BUT 1 Semestre 2                             |                |    |    |    |      |
| Compétence 1 Marketing - Niveau 1                            |                |    |    |    | 22   |
| UE 11                                                        |                |    |    |    | 11   |
| Portfolio S1                                                 | 6              |    | 3  | 3  |      |
| R1-11 Langue A : anglais du commerce 1                       | 18             |    | 10 | 8  |      |
| R1-12 LVB du commerce 1                                      | 18             |    | 10 | 8  |      |
| R1-13 Ressources et culture numériques 1                     | 24             |    | 24 |    |      |
| R1-14 Expression, Communication et Culture 1                 | 22             |    | 16 | 6  |      |
| R1-15 PPPI Projet Personnel et Professionnel 1               | 12             |    | 6  | 6  |      |
| R1-1 Fondamentaux du marketing                               | 32             | 10 | 22 |    |      |
| R1-4 Etudes marketing 1                                      | 18             | 6  | 12 |    |      |
| R1-5 Environnement économique de l'entreprise                | 22             | 8  | 14 |    |      |
| R1-6 Environnement juridique de l'entreprise                 | 22             | 8  | 14 |    |      |
| R1-7 Techniques quantitatives et représentations 1           | 20             | 8  | 12 |    |      |
| R1-8 Eléments financiers de l'entreprise                     | 16             | 6  | 10 |    |      |
| R1-9 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché     | 18             | 6  | 12 |    |      |
| SAEI-1 Marketing - Positionnement offre simple sur un marché | 18             |    | 18 |    |      |
| UE 21                                                        |                |    |    |    | 11   |
| Stage S2                                                     | 3              |    | 3  |    |      |
| Portfolio S2                                                 | 6              |    | 6  |    |      |
| R2-10 Gestion et conduite de projet                          | 10             |    | 10 |    |      |
| R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2                       | 20             |    | 12 | 8  |      |
| R2-12 Langue B du commerce 2                                 | 20             |    | 12 | 8  |      |
| R2-13 Ressources et culture numériques 2                     | 18             |    | 10 | 8  |      |
| R2-14 Expression, Communication et Culture 2                 | 20             |    | 12 | 8  |      |
| R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2               | 6              |    | 6  |    |      |
| R2-1 Marketing mix 1                                         | 20             | 8  | 12 |    |      |
| R2-4 Etudes marketing 2                                      | 18             | 6  | 12 |    |      |
| R2-5 Relations contractuelles commerciales                   | 20             | 8  | 12 |    |      |
|                                                              |                |    |    |    |      |

|                                                         |    |   |    |   |    |
|---------------------------------------------------------|----|---|----|---|----|
| R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2      | 20 | 6 | 10 | 4 |    |
| R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple           | 20 | 8 | 12 |   |    |
| R2-8 Canaux de commercialisation et de distribution     | 16 | 6 | 10 |   |    |
| SAE2-1 Marketing : marketing mix                        | 20 |   | 20 |   |    |
| SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC       | 8  |   | 8  |   |    |
| Compétence 2 Vente - Niveau 1                           |    |   |    |   | 22 |
| UE 12                                                   |    |   |    |   | 11 |
| Portfolio S1                                            |    |   |    |   |    |
| R1-10 Initiation à la conduite de projet                | 10 |   | 10 |   |    |
| R1-13 Ressources et culture numériques 1                |    |   |    |   |    |
| R1-14 Expression, Communication et Culture 1            |    |   |    |   |    |
| R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1          |    |   |    |   |    |
| R1-2 Fondamentaux de la vente                           | 22 |   | 22 |   |    |
| R1-7 Techniques quantitatives et représentations 1      |    |   |    |   |    |
| R1-8 Eléments financiers de l'entreprise                |    |   |    |   |    |
| SAE1-2 Vente - Démarche de prospection                  | 18 |   | 18 |   |    |
| UE 22                                                   |    |   |    |   | 11 |
| Stage S2                                                |    |   |    |   |    |
| Portfolio S2                                            |    |   |    |   |    |
| R2-10 Gestion et conduite de projet                     |    |   |    |   |    |
| R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2                  |    |   |    |   |    |
| R2-12 Langue B du commerce 2                            |    |   |    |   |    |
| R2-13 Ressources et culture numériques 2                |    |   |    |   |    |
| R2-14 Expression, Communication et Culture 2            |    |   |    |   |    |
| R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2          |    |   |    |   |    |
| R2-2 Prospection et négociation                         | 22 |   | 22 |   |    |
| R2-5 Relations contractuelles commerciales              |    |   |    |   |    |
| R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2      |    |   |    |   |    |
| R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple           |    |   |    |   |    |
| R2-9 Psychologie sociale                                | 18 |   | 18 |   |    |
| SAE2-2 Vente - Initiation au jeu de rôle de négociation | 20 |   | 20 |   |    |
| SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC       |    |   |    |   |    |

|                                                         |    |   |    |  |    |
|---------------------------------------------------------|----|---|----|--|----|
| Compétence 3 Communication commerciale – Niveau 1       |    |   |    |  | 16 |
| UE 13                                                   |    |   |    |  | 8  |
| Portfolio S1                                            |    |   |    |  |    |
| RI-10 Initiation à la conduite de projet                |    |   |    |  |    |
| RI-11 Langue A : anglais du commerce 1                  |    |   |    |  |    |
| RI-12 LVB du commerce 1                                 |    |   |    |  |    |
| RI-13 Ressources et culture numériques 1                |    |   |    |  |    |
| RI-14 Expression, Communication et Culture 1            |    |   |    |  |    |
| RI-15 PPPI Projet Personnel et Professionnel 1          |    |   |    |  |    |
| RI-3 Fondamentaux de la communication commerciale       | 22 | 6 | 16 |  |    |
| RI-4 Etudes marketing 1                                 |    |   |    |  |    |
| RI-6 Environnement juridique de l'entreprise            |    |   |    |  |    |
| SAE1-3 Com com – Création d'un support Print            | 18 |   | 18 |  |    |
| UE 23                                                   |    |   |    |  | 8  |
| Stage S2                                                |    |   |    |  |    |
| Portfolio S2                                            |    |   |    |  |    |
| R2-11 Langue A – Anglais du commerce 2                  |    |   |    |  |    |
| R2-12 Langue B du commerce 2                            |    |   |    |  |    |
| R2-13 Ressources et culture numériques 2                |    |   |    |  |    |
| R2-14 Expression, Communication et Culture 2            |    |   |    |  |    |
| R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2          |    |   |    |  |    |
| R2-3 Moyens de la communication commerciale             | 26 | 8 | 18 |  |    |
| R2-5 Relations contractuelles commerciales              |    |   |    |  |    |
| R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2      |    |   |    |  |    |
| R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple           |    |   |    |  |    |
| R2-9 Psychologie sociale                                |    |   |    |  |    |
| SAE2-3 Com com : élaboration d'un plan de communication | 20 |   | 20 |  |    |
| SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC       |    |   |    |  |    |

| -                                 | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|-----------------------------------|----------------|----|----|----|------|
| Compétence 1 Marketing – Niveau 2 |                |    |    |    | 13   |
|                                   |                |    |    |    |      |

|                                                              |    |   |    |   |    |
|--------------------------------------------------------------|----|---|----|---|----|
| UE 31                                                        |    |   |    |   | 7  |
| Portfolio S3                                                 | 8  |   | 8  |   |    |
| R3-10 Anglais appliqué au commerce 3                         | 14 |   | 7  | 7 |    |
| R3-11 LV B appliquée au commerce 3                           | 14 |   | 7  | 7 |    |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                     | 18 |   | 18 |   |    |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                   | 14 |   | 14 |   |    |
| R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3               | 6  |   | 6  |   |    |
| R3-1 Marketing Mix 2                                         | 20 | 8 | 12 |   |    |
| R3-4 Etudes Marketing 3                                      | 18 | 8 | 10 |   |    |
| R3-5 Environnement économique international                  | 18 | 8 | 10 |   |    |
| R3-6 Droit des activités commerciales 1                      | 16 | 6 | 10 |   |    |
| R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3           | 14 | 4 | 10 |   |    |
| R3-8 Tableau de bord commercial                              | 15 | 5 | 10 |   |    |
| R3-9 Psychologie sociale du travail                          | 12 |   | 12 |   |    |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                 | 14 |   | 14 |   |    |
| SAE3-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital | 34 |   | 34 |   |    |
| UE 41                                                        |    |   |    |   | 6  |
| Portfolio S4                                                 | 6  |   | 6  |   |    |
| R4-1 Stratégie marketing                                     | 18 | 8 | 10 |   |    |
| R4-4 Droit du travail                                        | 10 |   | 10 |   |    |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                          | 12 |   | 9  | 3 |    |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                            | 12 |   | 9  | 3 |    |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                    | 14 |   | 14 |   |    |
| SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant   | 10 |   | 10 |   |    |
| SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation                | 20 |   | 20 |   |    |
| Stage                                                        | 6  |   | 6  |   |    |
| Compétence 2 Vente - Niveau 2                                |    |   |    |   | 13 |
| UE 32                                                        |    |   |    |   | 7  |
| Portfolio S3                                                 |    |   |    |   |    |
| R3-10 Anglais appliqué au commerce 3                         |    |   |    |   |    |
| R3-11 LV B appliquée au commerce 3                           |    |   |    |   |    |

|                                                              |    |   |    |  |    |
|--------------------------------------------------------------|----|---|----|--|----|
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                     |    |   |    |  |    |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                   |    |   |    |  |    |
| R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3               |    |   |    |  |    |
| R3-2 Entretien de vente                                      | 20 |   | 20 |  |    |
| R3-6 Droit des activités commerciales 1                      |    |   |    |  |    |
| R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3           |    |   |    |  |    |
| R3-8 Tableau de bord commercial                              |    |   |    |  |    |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                 |    |   |    |  |    |
| SAE3-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital |    |   |    |  |    |
| UE 42                                                        |    |   |    |  | 6  |
| Portfolio S4                                                 |    |   |    |  |    |
| R4-2 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur          | 14 |   | 14 |  |    |
| R4-4 Droit du travail                                        |    |   |    |  |    |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                          |    |   |    |  |    |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                            |    |   |    |  |    |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                    |    |   |    |  |    |
| SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant   |    |   |    |  |    |
| SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation                |    |   |    |  |    |
| Stage                                                        |    |   |    |  |    |
| Compétence 3 Communication commerciale - Niveau 2            |    |   |    |  | 14 |
| UE 33                                                        |    |   |    |  | 8  |
| Portfolio S3                                                 |    |   |    |  |    |
| R3-10 Anglais appliqué au commerce 3                         |    |   |    |  |    |
| R3-11 LV B appliquée au commerce 3                           |    |   |    |  |    |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                     |    |   |    |  |    |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                   |    |   |    |  |    |
| R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3               |    |   |    |  |    |
| R3-3 Principes de la communication digitale                  | 20 | 6 | 14 |  |    |
| R3-6 Droit des activités commerciales 1                      |    |   |    |  |    |
| R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3           |    |   |    |  |    |
|                                                              |    |   |    |  |    |

|                                                              |    |   |    |  |    |
|--------------------------------------------------------------|----|---|----|--|----|
| R3-8 Tableau de bord commercial                              |    |   |    |  |    |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                 |    |   |    |  |    |
| SAE3-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital |    |   |    |  |    |
| UE 43                                                        |    |   |    |  | 6  |
| Portfolio S4                                                 |    |   |    |  |    |
| R4-3 Conception d'une campagne de communication              | 18 | 6 | 12 |  |    |
| R4-4 Droit du travail                                        |    |   |    |  |    |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                          |    |   |    |  |    |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                            |    |   |    |  |    |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                    |    |   |    |  |    |
| SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant   |    |   |    |  |    |
| SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation                |    |   |    |  |    |
| Stage                                                        |    |   |    |  |    |
| Compétence 4 Marketing digital - Niveau 1                    |    |   |    |  | 10 |
| UE 34                                                        |    |   |    |  | 4  |
| Portfolio S3                                                 |    |   |    |  |    |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                     |    |   |    |  |    |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                   |    |   |    |  |    |
| R3-15 Stratégie de marketing digital                         | 14 |   | 14 |  |    |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                 |    |   |    |  |    |
| SAE3-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital |    |   |    |  |    |
| SAE3-3 Analyse d'une activité digitale                       | 30 |   | 30 |  |    |
| UE 44                                                        |    |   |    |  | 6  |
| Portfolio S4                                                 |    |   |    |  |    |
| R4-10 Stratégie e-commerce                                   | 14 |   | 14 |  |    |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                          |    |   |    |  |    |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                            |    |   |    |  |    |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                    |    |   |    |  |    |
| R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4                | 4  |   | 4  |  |    |
| R4-9 Conduite de projet digital                              | 14 |   | 14 |  |    |
|                                                              |    |   |    |  |    |

|                                                              |    |  |    |  |    |
|--------------------------------------------------------------|----|--|----|--|----|
| SAE4-3 Création de site web                                  | 24 |  | 24 |  |    |
| Stage                                                        |    |  |    |  |    |
| Compétence 5 E-business et entrepreneuriat - Niveau 1        |    |  |    |  | 10 |
| UE 35                                                        |    |  |    |  | 4  |
| Portfolio S3                                                 |    |  |    |  |    |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                     |    |  |    |  |    |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                   |    |  |    |  |    |
| R3-16 Créativité et innovation                               | 14 |  | 14 |  |    |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                 |    |  |    |  |    |
| SAE3-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital |    |  |    |  |    |
| SAE3-3 Analyse d'une activité digitale                       |    |  |    |  |    |
| UE 45                                                        |    |  |    |  | 6  |
| Portfolio S4                                                 |    |  |    |  |    |
| R4-11 Business model 1                                       | 14 |  | 14 |  |    |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                          |    |  |    |  |    |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                            |    |  |    |  |    |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                    |    |  |    |  |    |
| R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4                |    |  |    |  |    |
| SAE4-3 Création de site web                                  |    |  |    |  |    |
| Stage                                                        |    |  |    |  |    |

| (pout annexe)                                | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|----------------------------------------------|----------------|----|----|----|------|
| Compétence 1 Marketing - Niveau 3            |                |    |    |    | 13   |
| UE 51                                        |                |    |    |    | 8    |
| Portfolio                                    | 6              |    | 6  |    |      |
| R5-1 Stratégie d'entreprise 1                | 22             | 10 | 12 |    |      |
| R5-3 Financement et régulation de l'économie | 22             | 10 | 12 |    |      |
| R5-4 Droit des activités commerciales 2      | 18             | 6  | 12 |    |      |
| R5-5 Analyse financière                      | 16             | 4  | 12 |    |      |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5          | 14             |    | 8  | 6  |      |
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5            | 14             |    | 8  | 6  |      |
|                                              |                |    |    |    |      |

|                                                             |    |   |    |  |    |
|-------------------------------------------------------------|----|---|----|--|----|
| R5-8 Expression, Communication, Culture 5                   | 20 |   | 20 |  |    |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5                    | 10 |   | 10 |  |    |
| SAE5-1 Développement d'un projet digital                    | 75 |   | 75 |  |    |
| UE 61                                                       |    |   |    |  | 5  |
| Portfolio                                                   | 16 |   | 16 |  |    |
| R6-1 Stratégie d'entreprise 2                               | 20 | 8 | 12 |  |    |
| Stage BUT3                                                  | 15 |   | 15 |  |    |
| Compétence 2 Vente – Niveau 3                               |    |   |    |  | 13 |
| UE 52                                                       |    |   |    |  | 8  |
| Portfolio                                                   |    |   |    |  |    |
| R5-2 Négociier dans des contextes spécifiques 1             | 18 |   | 18 |  |    |
| R5-4 Droit des activités commerciales 2                     |    |   |    |  |    |
| R5-5 Analyse financière                                     |    |   |    |  |    |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5                         |    |   |    |  |    |
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5                           |    |   |    |  |    |
| R5-8 Expression, Communication, Culture 5                   |    |   |    |  |    |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5                    |    |   |    |  |    |
| SAE5-1 Développement d'un projet digital                    |    |   |    |  |    |
| UE 62                                                       |    |   |    |  | 5  |
| Portfolio                                                   |    |   |    |  |    |
| R6-2 Négociier dans des contextes spécifiques 2             | 16 |   | 16 |  |    |
| Stage BUT3                                                  |    |   |    |  |    |
| Compétence 4 Marketing digital – Niveau 2                   |    |   |    |  | 17 |
| UE 54                                                       |    |   |    |  | 7  |
| Portfolio                                                   |    |   |    |  |    |
| R5-10 RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et | 14 |   | 14 |  |    |
| R5-12 Référencement                                         | 14 |   | 14 |  |    |
| R5-13 Stratégie social media et e-CRM                       | 16 |   | 16 |  |    |
| R5-15 Stratégie de contenu et rédaction web                 | 16 |   | 16 |  |    |
| R5-16 Logistique et supply chain                            | 16 |   | 16 |  |    |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5                         |    |   |    |  |    |
|                                                             |    |   |    |  |    |

|                                                             |    |  |    |  |    |
|-------------------------------------------------------------|----|--|----|--|----|
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5                           |    |  |    |  |    |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5                    |    |  |    |  |    |
| SAE5-1 Développement d'un projet digital                    |    |  |    |  |    |
| UE 64                                                       |    |  |    |  | 10 |
| Portfolio                                                   |    |  |    |  |    |
| R6-3 Trafic management - Analyse d'audience                 | 20 |  | 20 |  |    |
| Stage BUT3                                                  |    |  |    |  |    |
| Compétence 5 E-business et entrepreneuriat - Niveau 2       |    |  |    |  | 17 |
| UE 55                                                       |    |  |    |  | 7  |
| Portfolio                                                   |    |  |    |  |    |
| R5-10 RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et |    |  |    |  |    |
| R5-11 Management de la créativité et de l'innovation        | 14 |  | 14 |  |    |
| R5-14 Business model 2                                      | 16 |  | 16 |  |    |
| R5-16 Logistique et supply chain                            |    |  |    |  |    |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5                         |    |  |    |  |    |
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5                           |    |  |    |  |    |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5                    |    |  |    |  |    |
| SAE5-1 Développement d'un projet digital                    |    |  |    |  |    |
| UE 65                                                       |    |  |    |  | 10 |
| Portfolio                                                   |    |  |    |  |    |
| R6-4 Formalisation et sécurisation d'un business model      | 14 |  | 14 |  |    |
| Stage BUT3                                                  |    |  |    |  |    |

## A savoir

Niveau III (BTS, DUT)  
**Niveau d'entrée :**

**Niveau de sortie :** Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Le 06/09/2026