

# Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

# Techniques de commercialisation (Creil)

#### Autres informations (FI)

Les objectifs de la formation BUT TC et de ses 5 spécialités proposées :

Le BUT TC a pour vocation de former des techniciens supérieurs spécialisés susceptibles de s'intégrer tant dans des entreprises industrielles, commerciales que des administrations ou associations.

A l'issue d'une première année plus généraliste, l'apprenant devra choisir entre plusieurs spécialités :

- Marketing digital, E-business & entreprenariat (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale, et sur le campus de Creil : en formation initiale ou en alternance)
- Business développement et management de la relation client (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale ou en alternance, et sur le campus de Creil : en alternance)
- Marketing et management du point de vente (parcours proposé sur le campus de Beauvais, en formation initiale)
- Stratégie de marque et événementiel (parcours proposé sur le campus de Creil, en formation initiale)

# **Organisation**

Responsable(s) pédagogique(s)

Moussa LETTIFI

03 44 64 48 46

tc.creil@u-picardie.fr

#### Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

#### Informations pratiques

#### Lieux de la formation

Institut Universitaire de Technologie de l'Oise (site de Creil)

#### Plus d'informations

Institut Universitaire de Technologie de l'Oise (site de Creil)

13 allée de la Faïencerie 60100 Creil France

https://iut-oise.u-picardie.fr/

<u>60100 Creil</u>
<u>France</u>
Loubna Mourtajji
loubna.mourtajji@u-picardie.fr
ioasna.moartajji@a_picaraie.ir
Secrétariat TC-Creil
<u>03 44 64 48 46</u>
tc.creil@u-picardie.fr
to.oreniga picaraie.n
IUT de l'Oise, Campus de Creil, 13 allée de la Faïencerie
60100 Creil
<u>France</u>

<u>IUT de l'Oise - Campus de Creil, 13 allée de la Faïencerie</u>

### **Programmes**

VETMiroir (pour annexe)	Volume horaire	СМ	TD	ТР	ECTS
Compétence l Marketing - Niveau l					22
UE 11					11
Portfolio S1	5		5		
R1-11 Langue A : anglais du commerce 1	24		15	9	
R1-12 LVB du commerce 1	24		15	9	
R1-13 Ressources et culture numériques 1	24		24		
R1-14 Expression, Communication et Culture 1	24		24		
R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1	15		15		
R1-1 Fondamentaux du marketing	40		40		
R1-4 Etudes marketing 1	20		20		
R1-5 Environnement économique de l'entreprise	20	5	15		
R1-6 Environnement juridique de l'entreprise	20	5	15		
R1-7 Techniques quantitatives et représentations 1	20	5	15		
R1-8 Eléments financiers de l'entreprise	14	4	10		
R1-9 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	14	4	10		
SAE1-1 Marketing - Positionnement offre simple sur un marché	20	6	14		
UE 21					11
Stage S2					
Portfolio S2	5		5		

R2-10 Gestion et conduite de projet	10		10		
R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2	25		15	10	
R2-12 Langue B du commerce 2	25		15	10	
R2-13 Ressources et culture numériques 2	20		20		
R2-14 Expression, Communication et Culture 2	25		25		
R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2	10		10		
R2-1 Marketing mix 1	20	5	15		
R2-4 Etudes marketing 2	20		14	6	
R2-5 Relations contractuelles commerciales	20	5	15		
R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2	25	5	20		
R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple	25	20	5		
R2-8 Canaux de commercialisation et de distribution	15	5	10		
SAE2-1 Marketing : marketing mix	27	6	21		
SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC	5		5		
Compétence 2 Vente - Niveau 1					22
UE 12					11
Portfolio S1					
R1-10 Initiation à la conduite de projet	8		8		
R1-13 Ressources et culture numériques 1					
R1-14 Expression, Communication et Culture 1					
R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1					
R1-2 Fondamentaux de la vente	28		8	20	
R1-7 Techniques quantitatives et représentations 1					
R1-8 Eléments financiers de l'entreprise					
SAE1-2 Vente - Démarche de prospection	15	4	11		
UE 22					11
Stage S2					
Portfolio S2					
R2-10 Gestion et conduite de projet					
R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2					
R2-12 Langue B du commerce 2					
R2-13 Ressources et culture numériques 2					

20 20	4	20 16	16
20	4	20	
20	4	20	
	4		
	4		
	4		
	4		
20	4	16	
			8
			ļ
20		20	
20	6	14	
			8
	I .		
			1

R2-5 Relations contractuelles commerciales				
R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2				
R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple				
R2-9 Psychologie sociale				
SAE2-3 Com com : élaboration d'un plan de communication	17	6	11	
SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC				

VETMiroir (pour annexe)	Volume horaire	СМ	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Marketing - Niveau 2					13
UE 31					7
Portfolio S3	10		10		
R3-10 Anglais appliqué au commerce 3	17		10	7	
R3-11 LV B appliquée au commerce 3	16		10	6	
R3-12 Ressources et culture numériques 3	20		20		
R3-13 Expression, Communication, Culture 3	15		15		
R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3	10		10		
R3-1 Marketing Mix 2	20		20		
R3-4 Etudes Marketing 3	15		15		
R3-5 Environnement économique international	15	5	10		
R3-6 Droit des activités commerciales 1	15	5	10		
R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3	15	5	10		
R3-8 Tableau de bord commercial	15		15		
R3-9 Psychologie sociale du travail	12		12		
SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC	20		20		
SAE3-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital	40		40		
UE 41					6
Portfolio S4	15		15		
R4-1 Stratégie marketing	15		15		
R4-4 Droit du travail	10		10		
R4-5 Anglais appliqué au commerce 4	15		10	5	
R4-6 LV B appliquée au commerce 4	15		10	5	
	1.5				

R4-7 Expression, communication, culture 4	15	15		
SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant	15	15		
SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation	10	10		
Stage BUT2	10	10		
Compétence 2 Vente - Niveau 2			13	
UE 32			7	
Portfolio S3				
R3-10 Anglais appliqué au commerce 3				
R3-11 LV B appliquée au commerce 3				
R3-12 Ressources et culture numériques 3				
R3-13 Expression, Communication, Culture 3				
R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3				
R3-2 Entretien de vente	20	20		
R3-6 Droit des activités commerciales 1				
R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3				
R3-8 Tableau de bord commercial				
SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC				
SAE3-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital				
UE 42			6	
Portfolio S4				
R4-2 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	15	15		
R4-4 Droit du travail				
R4-5 Anglais appliqué au commerce 4				
R4-6 LV B appliquée au commerce 4				
R4-7 Expression, communication, culture 4				
SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant				
SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation				
Stage BUT2				
Compétence 3 Communication commerciale - Niveau 2			14	
UE 33			8	
			1	<del> </del>

Portfolio S3			
R3-10 Anglais appliqué au commerce 3			
R3-11 LV B appliquée au commerce 3			
R3-12 Ressources et culture numériques 3			
R3-13 Expression, Communication, Culture 3			
R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3			
R3-3 Principes de la communication digitale	20	20	
R3-6 Droit des activités commerciales 1			
R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3			
R3-8 Tableau de bord commercial			
SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC			
SAE3-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital			
UE 43			6
Portfolio S4			
R4-3 Conception d'une campagne de communication	15	15	
R4-4 Droit du travail			
R4-5 Anglais appliqué au commerce 4			
R4-6 LV B appliquée au commerce 4			
R4-7 Expression, communication, culture 4			
SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant			
SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation			
Stage BUT2			
Compétence 4 Marketing digital - Niveau 1			10
UE 34			4
Portfolio S3			
R3-12 Ressources et culture numériques 3			
R3-13 Expression, Communication, Culture 3			
R3-15 Stratégie de marketing digital	15	15	
SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC			
SAE3-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital			

SAE3-3 Analyse d'une activité digitale	30	30	
UE 44			6
Portfolio S4			
R4-10 Stratégie e-commerce	15	15	
R4-5 Anglais appliqué au commerce 4			
R4-6 LV B appliquée au commerce 4			
R4-7 Expression, communication, culture 4			
R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4	5	5	
R4-9 Conduite de projet digital	15	15	
SAE4-3 Création de site web	20	20	
Stage BUT2			
Compétence 5 E-business & entrepreneuriat - Niveau 1			10
UE 35			4
Portfolio S3			
R3-12 Ressources et culture numériques 3			
R3-13 Expression, Communication, Culture 3			
R3-16 Créativité et innovation	15	15	
SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC			
SAE3-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital			
SAE3-3 Analyse d'une activité digitale			
UE 45			6
Portfolio S4			
R4-11 Business model 1	15	15	
R4-5 Anglais appliqué au commerce 4			
R4-6 LV B appliquée au commerce 4			
R4-7 Expression, communication, culture 4			
R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4			
SAE4-3 Création de site web			
Stage BUT2			

VETMiroir (pour annexe)	Volume horaire	СМ	TD	ТР	ECTS

Compétence 1 Marketing - Niveau 3					13
UE 51	10		10		8
Portfolio	20		20		
R5-1 Stratégie d'entreprise 1	20	5	15		
R5-3 Financement et régulation de l'économie	15	5	10		
R5-4 Droit des activités commerciales 2	15	5	10		
R5-5 Analyse financière	15	5	10		
R5-6 Anglais appliqué au commerce 5	15		10	5	
R5-7 LV B appliquée au commerce 5	15		10	5	
R5-8 Expression, Communication, Culture 5	20		20		
R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5	10		10		
SAE5-1 Développement d'un projet digital	80		80		
UE 61	10		10		5
Portfolio	20		20		
R6-1 Stratégie d'entreprise 2	12		12		
Stage BUT3	20		20		
Compétence 2 Vente - Niveau 3					13
UE 52					8
Portfolio					
R5-2 Négocier dans des contextes spécifiques 1	20		20		
R5-4 Droit des activités commerciales 2					
R5-5 Analyse financière					
R5-6 Anglais appliqué au commerce 5					
R5-7 LV B appliquée au commerce 5					
R5-8 Expression, Communication, Culture 5					
R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5					
SAE5-1 Développement d'un projet digital					
UE 62					5
Portfolio					
R6-2 Négocier dans des contextes spécifiques 2	15		15		
Stage BUT3					
Compétence 4 Marketing digital - Niveau 2					17

UE 54			7
Portfolio			
R5-10 RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et	15	15	
R5-12 Référencement	21	21	
R5-13 Stratégie social media et e-CRM	17	17	
R5-15 Stratégie de contenu et rédaction web	17	17	
R5-16 Logistique et supply chain	15	15	
R5-6 Anglais appliqué au commerce 5			
R5-7 LV B appliquée au commerce 5			
R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5			
SAE5-1 Développement d'un projet digital			
UE 64			10
Portfolio			
R6-3 Trafic management - Analyse d'audience	20	20	
Stage BUT3			
Compétence 5 E-business & entrepreneuriat - Niveau 2			17
UE 55			7
Portfolio			
R5-10 RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et			
R5-11 Management de la créativité et de l'innovation	15	15	
R5-14 Business model 2	20	20	
R5-16 Logistique et supply chain			
R5-6 Anglais appliqué au commerce 5			
R5-7 LV B appliquée au commerce 5			
R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5			
SAE5-1 Développement d'un projet digital			
UE 65			10
Portfolio			
R6-4 Formalisation et sécurisation d'un business model	15	15	
Stage BUT3			

## A savoir

Niveau III (BTS, DUT)
Niveau d'entrée :

Niveau de sortie : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Le 09/11/2025