# Journalisme multimédias (M2)

## Journalisme

### Objectifs

Le Master en alternance « Journalisme et Médias numériques » a pour but d'apporter les connaissances théoriques et techniques nécessaires à la formation de professionnels généralistes de l'information et de la communication numérique. Son objectif est de former des journalistes et des communicants disposant d'un socle solide de culture générale, afin de les rendre polyvalents et agiles dans la réalisation de supports d'information multiples (audio, vidéo, articles de presse…). Dans ce but, la formation a été solidement ancrée au sein de l'écosystème médiatique régional grâce à des partenariats avec les médias locaux (titres du groupe La Voix / Rossel, Radio Campus Amiens…).

### Compétences

1. Compétences techniques liées aux données et outils des médias et du numérique

- Maîtriser les techniques et les outils professionnels pour produire une information adaptée aux différents supports de diffusion (écrits, audio-visuels et numériques)

- Protéger les données issues de l'information

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le processus de construction et de la diffusion de l'information

- Maîtriser le support numérique et les réseaux sociaux

- Être capable de faire de la veille informationnelle et de réaliser le fact-checking

2. Compétences professionnelles et managériales dans le secteur du journalisme et des médias

- Être capable d'imaginer un projet éditorial et de le réaliser avec des contraintes temporelles

- Conduire un projet numérique (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

- Savoir gérer des contextes professionnels ou d'études complexes et imprévisibles dans l'écosystème numérique, et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles

### Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

### Informations pratiques

**Lieux de la formation**
UFR des Lettres

**Capacité d'accueil**
20

### Contacts Formation Initiale

Malika PROISY

0364268514

malika.proisy@u-picardie.fr

### Plus d'informations

UFR des Lettres

Citadelle, 10 rue des Français libres
80080 Amiens
France

https://lettres.u-picardie.fr/

### Conditions d'accès

Tous publics de licences générales dans les 4 domaines:

- Arts, Lettres, Langues

- Sciences Humaines et Sociales

- Droit, Économie, Gestion

- Sciences, Technologie, Santé

### Autres informations (FI)

1. Savoirs théoriques, épistémologie, argumentation, éthique

- Savoir analyser l'environnement informationnel (recherches documentaires de qualité, identification des sources), s'ouvrir aux enjeux du monde contemporain.

- Définir un sujet, rechercher et croiser des sources, réaliser des interviews, imaginer un angle. Conduire une analyse réflexive et distanciée sur l'actualité, en veillant au respect de la déontologie et du droit de la presse.

- Acquérir les techniques d'écriture et les savoir-faire techniques nécessaires à la production de contenus novateurs (presse, vidéo, audio, Web…)

- Comprendre et maîtriser l'environnement numérique contemporain, les principes de la diffusion de l'information sur le Web, les réseaux sociaux. Produire et diffuser des contenus numériques.

## Organisation

### Organisation

La formation se déroule en deux ans, suivant un rythme moyen d'un mois de formation universitaire, suivi d'un mois de stage en entreprise.

### Contrôle des connaissances

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : voir sur la page web de l'UFR.

### Responsable(s) pédagogique(s)

Malika Temmar

malika.temmar@u-picardie.fr

Guillaume ROUSSANGE

guillaume.roussange@u-picardie.fr

### Programmes

| VET MIROIR MASTER 1 JOURNALISME | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|
| UE1 CULTURE GENERALE ET ENJEUX POLITICO SOCIAUX | | | | | 12 |
| EC1.3 Cartographie politique des médias | 18 | | 18 | | 2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| EC1.1 Ethique du journalisme et des médias | 18 | | 18 | | 2 |
| EC1.2 Histoire des médias | 36 | | 36 | | 4 |
| EC1.5 Statut de l'image | 36 | | 36 | | 2 |
| EC1.4 Théories de la communication | 36 | | 36 | | 2 |
| UE2 TECHNIQUES DE L'EXPRESSION ECRITE ET ORALE | | | | | 12 |
| EC2.4 Formes et cibles de la communication | 24 | | 24 | | 4 |
| EC2.3 Formes et formats/thèmes de l'écriture journalistique | 24 | | 24 | | 4 |
| EC2.2 Pratiques de l'expression orale | 36 | | 36 | | 2 |
| EC2.1 Pratique rédactionnelle | 36 | | 36 | | 2 |
| UE3 UNIVERS DU WEB NUMERIQUE | | | | | 12 |
| EC3.1 Connaissance de l'univers numérique | 18 | | 18 | | 4 |
| EC3.2 Logiciels- Pratiques | 12 | | 12 | | 4 |
| EC3.3 Techniques et réalisation de montage | 48 | | 48 | | 4 |
| UE4 LANGUE ETRANGERE ET ACTUALITE INTERNATIONALE | | | | | 12 |
| EC4.3 Entrainement au débat | 12 | | 12 | | 2 |
| EC4.1 Langue vivante étrangère : Anglais | 32 | | 32 | | 6 |
| EC4.2 Sujets d'actualité et grands enjeux du monde contempor | 16 | | 16 | | 4 |
| UE5 RECHERCHE ACTION ET PARCOURS PROFESSIONNALISANT | 140 | | 140 | | 12 |
| EC5.1 Media Lab | 35 | | 35 | | |
| EC5.2 Projet tuteuré (soutenance) | 105 | | 105 | | 12 |
| BONUS MASTER 1 | | | | | |

| VET MIROIR MASTER 2 JOURNALISME MULTIMEDIAS | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|
| UE1 TECHNIQUES DE L EXPRESSION ECRITE ET ORALE | | | | | 16 |
| EC1.3 Formes et formats de l'écriture journalistique | 72 | | 72 | | 12 |
| EC1.2 Pratique de l'expression orale | 12 | | 12 | | 2 |
| EC1.1 Pratique rédactionnelle | 12 | | 12 | | 2 |
| UE2 UNIVERS DU WEB NUMERIQUE | | | | | 18 |
| EC2.1 Connaissance de l'univers numérique | 64 | | 64 | | 4 |
| EC2.2 Logiciels pratiques | 12 | | 12 | | 2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| EC2.3 Techniques et réalisation de montage | 110 | | 110 | | 12 |
| UE3 LANGUE ETRANGERE ET ACTUALITE INTERNATIONALE | | | | | 8 |
| EC3.2 Entrainement au débat | 17 | | 17 | | 2 |
| EC3.1 Langue vivante étrangère: Anglais | 32 | | 32 | | 6 |
| UE4 RECHERCHE | | | | | 18 |
| EC4.2 Evénements scientiques | 20 | | 20 | | 4 |
| EC4.3 Méthodologie de la recherche | 9 | | 9 | | 2 |
| EC4.4 Mémoire de recherche | | | | | 6 |
| EC4.1 Modules théoriques: journalisme multimédias | 42 | | 42 | | 6 |
| BONUS MASTER 2 | | | | | |

## A savoir

**Niveau d'entrée :** Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

**Niveau de sortie :** Niveau I (supérieur à la maîtrise)

## Références et certifications

**Identifiant RNCP :** 38173

**Codes ROME :** E1106 - Journalisme et information média

## Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit
80048 Amiens Cedex 1
France

Le 25/03/2026